

Case study: Swissport spart Zeit und Geld dank Managed Email Archivierungs Service von Arcplace

Die 1996 gegründete Swissport International AG ist als weltweit grösster Servicedienstleister für Fluggesellschaften und Airports an 176 Flughäfen in 38 Ländern vertreten.



swissport 

Das Unternehmen beschäftigt über 32.000 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2009 Einkünfte von rund 1,1 Milliarden Euro. Swissport ist spezialisiert auf die Bodenabfertigungsdienste für Passagiere und Gepäck, Innenreinigung, Wartung und Betankung von Flugzeugen, Luftfracht sowie viele weitere Servicedienste am Flughafen.

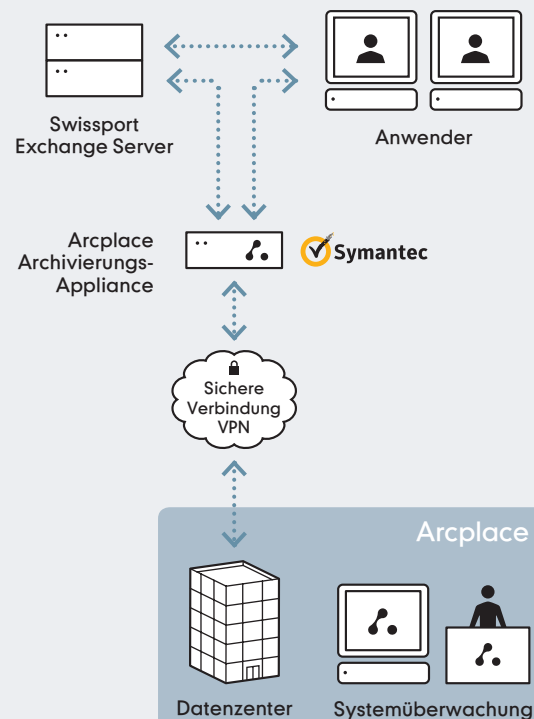
Bisher hatte man bei Swissport alle geschäftsrelevanten Emails ausgedruckt und gemäss der gesetzlichen Vorschriften in Aktenordnern archiviert. Allerdings war die Anzahl der relevanten Emails in den letzten Jahren explosionsartig angestiegen. Ausserdem oblag die Auswahl der zu archivierenden Dokumente bisher den jeweiligen Mitarbeitern, war somit nicht standardisiert und schwer kontrollierbar. Aufgrund dieser Situation sowie wegen der verschärften länderspezifischen Compliance-Richtlinien benötigte Swissport eine leistungsfähige und hochsichere Lösung zur Email Archivierung.

Zunächst wurde dazu in einem ersten Schritt ein Strategiepapier für eine internationale Email Archivierungs-Policy erstellt und festgelegt, welche Mail-Dokumente, wann und für wie lange gesichert werden müssen. Hierbei waren vor allem die länderspezifischen rechtlichen Aspekte bezüglich Datenschutz und Aufbewahrungspflichten zu berücksichtigen. Im nächsten Schritt galt es dann ein Managed Email Archivierungssystem auszuwählen und zu implementieren.

Bei der Lösungs-Ausschreibung setzte sich Arcplace gegen vier Mitbewerber durch. Gründe dafür waren laut Swissport, dass Arcplace über grosse Erfahrung mit

umfangreichen internationalen Projekten, eine hochleistungsfähige Lösung sowie ein professionelles Service-Team verfügte und darüber hinaus auch noch ein sehr gutes Preis/Leistungsverhältnis bot. Bruno Riesen, Vice President IT & CIO bei Swissport, ist sehr zufrieden mit der Entscheidung: „Es war für uns höchste Zeit, diese Lösung einzuführen. Sie erfüllt alle unsere Anforderungen und ist dabei nicht nur revisionssicher, sehr benutzerfreundlich, hochskalierbar und sehr leistungsfähig, sondern auch noch kosteneffizient. Arcplace ist genau der richtige Partner für diese Aufgabe. Sowohl die Professionalität und Effizienz von Arcplace, als auch der Service haben uns voll überzeugt.“ Nach der Kaufentscheidung konnte der Service innerhalb kürzester Zeit installiert und in Betrieb genommen werden. Die intuitiv zu bedienende Lösung bedarf keiner speziellen Schulung.

Lösungsüberblick



Swissport ist für den Einsatz der neuen Lösung nicht gezwungen, selber in Hard- und Software zu investieren. Arcplace übernimmt die komplette Betreuung der vollständig ausgegliederten, modernen Archivierungslösung im Swissport Data Center in Zürich. So werden mithilfe

der leistungsfähigen, benutzerfreundlichen und revisionssicheren Enterprise Vault Applikation des Arcplace Partners Symantec die aktuell über 3'000 Email Accounts des für Europa zuständigen Data Centers archiviert. Das System arbeitet unmerklich im Hintergrund und erlaubt den Mitarbeitern ihre bisherigen Ablage-Strukturen und Arbeitsweisen beizubehalten. Die automatische Archivierung alter Daten sowie neue Such- und Wiederherstellungsfunktionen erleichtern das schnelle Auffinden sowie die problemlose Nutzung der Informationen und die Einhaltung von Compliance Vorschriften. Durch die Reduzierung des Datenvolumens wird die Zeit für die Datensicherung verkürzt und die Leistungsfähigkeit des Email Systems gesteigert. Nach und nach, und in Übereinstimmung mit den Datenschutzbestimmungen der jeweiligen Länder, werden alle Ländervertretungen der Swissport an die neue Lösung angeschlossen, bis das

gesamte internationale Netzwerk mit der Managed Email Archivierungs Lösung von Arcplace arbeitet. Zu einem späteren Zeitpunkt ist nach der Archivierung der Emails auch die Archivierung von Files geplant.

Auch Robbert Spierings, Managing Director der Arcplace AG, äussert sich sehr zufrieden zum Verlauf des Projekts: „Die Herausforderung war es, einen Kompromiss zu finden zwischen dem, was die Juristen zur Wahrung der Email Richtlinien der zahlreichen betroffenen Länder für nötig erachteten und dem was das Business braucht. Dieser Prozess, ein Strategiepapier in eine praktische Lösung umzusetzen, war nicht immer einfach. Aber genau das macht dieses internationale Projekt so spannend und das Erreichen unseres Ziels so befriedigend. Auch die Zusammenarbeit mit dem Team von Swissport International war sehr angenehm, professionell und zielgerichtet.“

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Arcplace AG
Wiesenstrasse 14, CH-8008 Zürich
T: +41 44 260 80 00 / info@arcplace.ch
www.arcplace.ch